КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Профильный уровень подготовки, 2026/2027 учебный год

Период проведения занятий: 28 сентября — 13 декабря 2026 года

№	Период проведения	Тема занятия (профильный уровень)	Онлайн-практикум «Мастерская бренда»	Дополнительные мероприятия
1	28.09–04.10	Идея, за которую готовы платить	29.09 — Знакомство + Внутреннее состояние создателя бренда	03.10 — Торжественное открытие проекта
2	05.10–11.10	Не «для всех»: находим своего клиента и понимаем, что ему действительно нужно	06.10 — Страхи в бизнесе и поддержка близких	07.10 — Встреча с предпринимателем
3	12.10–18.10	Почему выберут нас: находим своё место на рынке и причину выбрать именно нас	13.10 — Из чего состоит и что такое продающий бренд	12.10 — Встреча с предпринимателем
4	19.10–25.10	Первая версия продукта. Проверка на будущих клиентах	20.10 — Метод компас. Для кого и для чего?	
—	26.10–01.11	Каникулы. Основные занятия не проводятся.		
5	02.11–08.11	Бизнес по правилам: права, договоры и ответственность	03.11 — Метод компас. Зачем и когда?	07.11 — Мероприятие
6	09.11–15.11	Продвижение проекта и путь к первым продажам	10.11 — Метод компас. Видение своего продукта	13.11 — Встреча с предпринимателем
7	16.11–22.11	Деньги без догадок: считаем цену, расходы и прибыль	17.11 — Метод компас. Сторона силы	Дата уточняется — Встреча с предпринимателем; 21.11 Тренинг «Защита проекта: от подготовки до выступления»
8	23.11–29.11	Бизнес-план без воды: собираем проектный пакет	24.11 — Двигатель для бренда. Сила истории	23.11 — Встреча с предпринимателем
9	30.11–06.12	Питч: защищаем проект так, чтобы в него поверили	01.12 — Как создать продукт которым хотят обладать	05.12 — Тренинг «Защита проекта: от подготовки до выступления»
Р	07.12–13.12	Резервная консультация	08.12 — Сила брендинга. Теория и реальная практика	11.12 — Встреча с предпринимателем

ИТОГОВЫЕ ЭТАПЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Дата / период	Мероприятие	Содержание
14.12–27.12.2026	Отборочные защиты	Защиты проектов в образовательных организациях; победители проходят в финал.
Январь 2027 дата уточняется	Гранд-финал / ярмарка проектов	Итоговое мероприятие с презентацией и защитой предпринимательских проектов в УрГЭУ.
Февраль 2027 даты уточняются	Бизнес-резиденция	Трёхдневный интенсив: предпринимательские кейсы, встречи с бизнесом и дополнительные активности.
Март 2027 даты уточняются	Молодёжный бизнес-форум	Встречи с предпринимателями, диалоги на равных, решение кейсов и другие активности.
17.04–22.04.2027	Евразийский экономический форум молодёжи	Отдельный конкурс с защитой проектов в рамках форума.

Руководитель проекта
«Предпринимаетльские классы»



А.С. Паршутина